

RD-BIOTECH Prestataire de services dans les biotechnologies, RD-Biotech joue la carte de l'intelligence économique pour faire des choix bénéfiques et se démarquer. Après sa certification ISO 9001, l'entreprise investit sur l'ouverture à l'international.

Certification qualité et développement à l'export

Depuis sa création en 2002, la société RD-Biotech de Besançon a intégré l'intelligence économique dans sa stratégie afin de « coller au plus près des besoins du secteur », selon Philippe Dulieu, son président et directeur scientifique. Sa démarche se traduit par l'abonnement à des listes d'informations spécialisées, des participations à des salons ou des congrès. Une veille concurrentielle et technologique couplée à des outils de sécurité.

Fin 2007, au regard des informations sur la concurrence et les attentes des clients, cette entreprise, qui propose des solutions sur-mesure en biotechnologie, a souhaité décrocher la certification ISO 9001, « un plus pour notre image et une clé de passage à l'international. » Accompagnée par la CRCI, elle a établi un cahier des charges avec un consultant et obtenu la certification en fin de dispositif : « C'est assez

complexe à mettre en œuvre, il faut modifier ses habitudes mais cela apporte une vraie traçabilité sur nos projets. Afficher cette norme rassure les clients, on évolue d'un cran en tant que prestataire et cela donne un référentiel commun au-delà de nos frontières. »

Conquérir de nouveaux marchés

Étape suivante pour RD-Biotech : développer son activité à l'international. Sa clientèle se situe aujourd'hui à 80 % en France et à 20 % en Europe. Pour cette PME de quinze personnes ayant réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 million d'euros l'an dernier, exporter ses produits est une priorité. « Nous sommes bien placés géographiquement mais isolés dans notre domaine d'activité car il y a malheureusement peu de pont entre les clusters des régions voisines, la BioValley en Alsace ou Lyonbiopôle.

La CRCI nous apporte un éclairage stratégique sur les pays ciblés. Nous sommes ainsi en contact avec la République tchèque, la Pologne, la Grande-Bretagne, le Maroc ou la Tunisie. Sachant que nos produits sont très spécifiques, nous les destinons à tel ou tel pays suivant le marché potentiel ; il s'agit de trouver les points de passage selon les réglementations de chacun », indique Philippe Dulieu. Cette année, RD-Biotech entend faire appel à un expert alliant analyse stratégique et connaissances dans le domaine des biotechnologies afin d'affiner ses choix et de conquérir de nouveaux marchés.

Identité

Localisation : Besançon

Activité : prestations de services en biotechnologie

Effectif : 15 personnes

CA 2009 : 1,6 M€

